

Points de vue et attentes des consommateurs et citoyens vis-à-vis de l'élevage.

Une étude quantitative auprès de 2 000 personnes en France

*Elsa DELANOUE (1), Anne-Charlotte DOCKES (2), Alizée CHOUTEAU (2), Aurore PHILIBERT (2), Pascale MAGDELAINE (3),
Christine ROGUET (4)*

(1) ESO-Rennes (CNRS UMR 6590), Université Rennes 2, Place du recteur Henri Le Moal, 35000 Rennes

(2) Institut de l'Élevage, 149 rue de Bercy, 75595 Paris Cedex 12

(3) ITAVI, 7 rue du faubourg Poissonnière, 75009 Paris

(4) IFIP-Institut du porc, La Motte au Vicomte BP 35104, 35651 Le Rheu Cedex

elsa.delanoue@idele.fr

Points de vue et attentes des consommateurs et citoyens vis-à-vis de l'élevage. Une étude quantitative auprès de 2 000 citoyens en France

Dans le cadre du projet de recherche CASDAR ACCEPT (2014-2017) piloté par l'IFIP, nous avons quantifié les points de vue, représentations et attentes des citoyens français vis-à-vis de l'élevage. A partir de travaux conduits depuis le milieu des années 2000, nous avons défini une typologie de ces représentations en quatre catégories : les abolitionnistes, les alternatifs, les optimisateurs et les compétiteurs. Dans le même temps, les Interprofessions des différentes filières mènent régulièrement des études d'image de leurs produits ou de leurs filières, auprès de consommateurs/citoyens. A partir des résultats de ces travaux, nous avons construit une étude quantitative, mobilisant un échantillon de 2 000 personnes statistiquement représentatif de la diversité de la population française. Ces personnes ont été interrogées par un institut de sondage, via une plateforme Internet, sur : leur connaissance et leur évaluation de l'élevage français, leur opinion sur un certain nombre de pratiques contraignantes pour les animaux, les objectifs qu'ils assignent à l'élevage et aux filières d'élevage, les services qu'ils en attendent, leurs habitudes de consommation de produits animaux et les informations dont ils souhaiteraient disposer sur les produits animaux. Les résultats montrent que plus de la moitié des citoyens se déclarent « choqués » voire « très choqués » par des pratiques contraignantes pour les animaux, mais communément mises en œuvre en élevage, et que de l'ordre d'un tiers d'entre eux envisagent de diminuer leur consommation de viande dans les 12 prochains mois. Par ailleurs, l'analyse permet d'une part, de quantifier la typologie établie à partir des travaux qualitatifs et d'autre part, de dessiner une cinquième catégorie de population. 2% de la population partage les points de vue « abolitionnistes », un tiers se positionne comme les « alternatifs », près de la moitié est proche des « optimisateurs », un peu plus de 10% des compétiteurs et environ 10% des citoyens semblent ne pas avoir d'intérêt ou d'avis précis sur l'élevage.

Consumers and citizens' opinions and expectations about livestock farming. A quantitative survey

Within the ACCEPT project (2014-2017), coordinated by IFIP, we quantified the points of view, representations and expectations of French citizens concerning livestock farming. This work was firstly based on sociological studies and qualitative surveys carried out during the last 10 years by technical institutes and finalized research about controversies concerning livestock farmers and livestock production, through semi-directive interviews with stakeholders from associations or food chain organizations. We described a typology of representations about livestock and identified four groups: abolitionists, promoters of alternatives, optimizers and competitors. These findings allowed us to build a quantitative survey directed to a panel of 2 000 citizens through an Internet platform managed by a polling institute (IFOP). The survey was about their knowledge, interest and view of livestock farming, their opinion about some on-farm practices, their expectations regarding livestock farming and farmers, their consumption of animal products and the information they were seeking about these products. The main findings are presented in this paper. They show that a majority of citizens are "shocked" or "very shocked" by constrictive, but nevertheless usual, practices. About 1/3 of citizens declare that they intend to stop or decrease their meat consumption within the 12 next months. We also proposed a quantification of our qualitative typology and identified a fifth category: the rather indifferent citizens, who represent about 10% of the population, besides abolitionists (2%), promoters of alternatives (1/3), optimizers (1/5) and competitors.