

Typologie des contrats dans la filière porcine française : réalité des pratiques

*Estelle ANTOINE (1), Chloé DUPONT (1), Michel RIEU (1), Sabine DUVALEIX-TREGUER (2,3),
Zohra BOUAMRA-MECHEMACHE (4,5)*

(1) Ifip-institut du Porc, 34 Bd de la Gare, 31500 Toulouse, France

(2) INRA, UMR1302 SMART-LERECO, 65 rue de Saint-Brieuc - CS 84215 - 35042 Rennes cedex

(3) Agrocampus Ouest - Département EGS, 65 rue de Saint-Brieuc, CS 84215, 35042 Rennes cedex

(4) Toulouse School of Economics, Manufacture des Tabacs, MF211, 21 allée de Brienne, 31015 Toulouse Cedex 6

(5) INRA, GREMAQ, Manufacture des Tabacs, MF211, 21 allée de Brienne, 31015 Toulouse Cedex

estelle.antoine@ifip.asso.fr

Typologie des contrats dans la filière porcine française : réalité des pratiques

La filière porcine française fait actuellement face à une crise structurelle et conjoncturelle. Dans ce contexte de fortes variations des cours, tant des matières premières destinées à l'alimentation animale que du porc, des initiatives contractuelles émergent au sein du secteur. Ce travail s'est focalisé sur la commercialisation des porcs. Son objectif est de présenter en quoi les contrats peuvent répondre aux difficultés que traverse la filière, quelle est la nature des démarches initiées et les freins actuels à leur mise en œuvre.

Les contrats permettent de répondre à certaines difficultés i) de nature économique, comme la gestion de la marge ou l'amélioration la coordination au sein de la filière, ii) de nature logistique, en garantissant un débouché ou un approvisionnement ou iii) de nature qualitative, via une incitation à la qualité ou à la performance. En France, 20 démarches contractuelles ont été identifiées et classées dans une typologie à dire d'experts en fonction de leurs objectifs, du mode de calcul de la rémunération des porcs, de l'existence d'un cahier des charges et de la zone d'approvisionnement. Près de la moitié a un objectif économique, 13 d'entre elles s'appuient sur des cahiers des charges et 13 utilisent une formule de calcul non directement liée au prix au Cadran, la référence nationale.

Les contrats rencontrent à l'heure actuelle des difficultés à se développer. Trois problèmes majeurs ont été identifiés : le contexte économique, un manque de connaissances techniques (accompagnement, indicateurs) et un frein culturel (prédominance du marché spot, communication difficile au sein de la filière). Ce premier travail descriptif sera complété par une analyse approfondie de l'impact des contrats sur les différentes problématiques que rencontre la filière porcine française.

A typology of contracts in the French pig industry: from theory to practice

The French pig industry is currently going through a structural and economic crisis. In this context of strong changes in both raw materials for animal feed and pig prices, contractual initiatives are surfacing within the sector. This work has focused on the marketing of hogs. Its objective is to present how contracts can address the difficulties facing the industry, what is the nature of the current initiatives and the current obstacles to their implementation.

Contracts provide answers to some difficulties i) of an economic nature, such as margin management or improving coordination within the sector, ii) of a logistical nature, guaranteeing an outlet or a supply, or iii) of a qualitative nature, via a quality or performance incentive. In France, 20 contracts were identified and classified in a typology based on their objectives, the method of calculating the remuneration of pigs, the existence of specifications and the supply area. Nearly half had an economic goal, 13 are based on specifications and 13 use a calculation formula not directly linked to the national reference price.

Contracts have met some difficulties in their development. Three major problems were identified: the economic context, a lack of technical knowledge (accompaniment, indicators) and cultural inhibition (predominant spot market, difficult communication within the sector). This first descriptive work will be completed by a thorough analysis of the impact of agreements on the various problems that the French pig industry is facing.