

# Evaluation de l'impact des portes ouvertes sur la perception des élevages par les visiteurs

Marie-Laurence GRANNEC (1) et Christine ROGUET (2)

(1) Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne, Rue Maurice Le Lannou, CS 74223, 35042 Rennes Cedex, France

(2) IFIP, la Motte au Vicomte, 35651 Le Rheu Cedex, France

marie-laurence.grannec@bretagne.chambagri.fr

## Evaluation of the impact of open-days on the perception of animal husbandry by the visitors

One hundred and fifteen visitors were surveyed after an open-day in five farms presenting various animal species and systems of production. At the end of the visit, they were invited to answer questions about their socio-geographic profile, their motivations for participating in this visit, their opinion on breeding before the visit, their perception of the living conditions of animals and the environmental impact of the farm they visited, what they learned from it and the aspects judged positively or negatively. Forty percent of the visitors just wanted a family outing but 47% were searching for information about the functioning of the farms or the breeder's job (43%). Their questions were related to animal well-being more than to environmental impact. Furthermore, the positive or negative points they remembered at the end of the visit mainly concerned the animals' living conditions. They were considered as "very good" or "rather good" by 96% of the visitors. This exploratory survey underlines some limitations of open-days to promote a social positive perception of livestock farming. First of all, they do not enable discussions to take place with very critical citizens because they mainly attract people who are favourably disposed to livestock farming. Nevertheless, by answering the visitors' questions, they enable them to be reassured and confirm the positive vision they have of livestock farming. Half of the investigated people indicated having received useful information during the visit. A quarter of them left the farm with a better image.

## INTRODUCTION

Les filières d'élevages sont confrontées à d'importantes interpellations sociales. A partir d'entretiens avec les parties prenantes, Delanoue et Roguet (2015) ont classé les débats sur l'élevage, à l'échelle nationale, en quatre registres : l'impact environnemental, le bien-être animal, le risque sanitaire et le modèle de production. Au niveau local, l'analyse du déroulement de projets d'élevage révèle que la survenue de tensions est favorisée par la crainte de nuisances et que la perception des projets est impactée par trois déterminants : le type de territoire, l'image de la filière en question et la qualité des relations sociales (Grannec *et al.*, 2017). Parmi les mesures prises par les filières animales pour améliorer leur image dans la société, les portes ouvertes sont l'occasion pour les éleveurs de présenter leur métier et pour les visiteurs de découvrir les conditions d'élevage. Cet article présente les résultats d'une enquête exploratoire réalisée par des étudiants du lycée agricole du Rheu (35), dans le cadre d'une formation-action, auprès de visiteurs lors de portes ouvertes en élevages. L'objectif était d'évaluer l'impact de ces portes ouvertes sur la perception de l'élevage par les visiteurs.

## 1. MATERIEL ET METHODES

Les enquêtes ont été réalisées en Bretagne dans cinq exploitations lors des journées « *Rencontres à la ferme* » et « *Bienvenue à la ferme* » organisées par la FNSEA et les Chambres d'agriculture. Elles ont été choisies pour leur diversité en termes d'espèces animales présentes (bovine, avicole, porcine et ovine) et de modes de production (conventionnel ou label; avec ou sans vente directe) (Tableau 1).

Pour des raisons sanitaires, les visiteurs ne pouvaient cependant pas entrer dans les bâtiments porcins et avicoles. Certaines des exploitations offraient aux visiteurs la possibilité de découvrir des équipements spécifiques tels qu'un robot de traite (A) ou un atelier d'abattage-découpe de volailles (E).

Tableau 1 - Espèces et modes de production<sup>1</sup> des cinq fermes

Filière \ Ferme	A	B	C	D	E
Avicole		L	L		L, VD
Bovin viande				C, VD	
Bovin lait	C	C			
Porcine				C, VD	
Ovine				C, VD	
Nb enquêtes	15	24	32	27	17

<sup>1</sup> C conventionnel ; L label ; VD vente directe

A l'issue de la visite, les visiteurs étaient invités à répondre à un questionnaire composé de 25 questions destinées à connaître leur profil socio-géographique, les raisons de leur visite, leur perception des conditions de vie des animaux et de l'effet sur l'environnement de l'élevage visité, l'image qu'ils avaient de l'élevage en général avant la visite et ce qu'elle leur a appris. Au total, 115 questionnaires ont été collectés.

## 2. RESULTATS - DISCUSSION

L'échantillon compte 56 femmes et 59 hommes, âgés de 18 à 86 ans (53 ans en moyenne). Un tiers sont retraités.

### 2.1. Motivations et interrogations initiales des visiteurs

La visite d'un élevage revêt un caractère exceptionnel pour seulement 43% des sondés. En effet, 57% d'entre eux vont au